

## Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web untuk Optimalisasi Strategi Pemasaran di PT. Aryalindo

Indra Paripurna Rakhim <sup>\*1</sup>, Cindy Astina Nurbuana<sup>2</sup>

<sup>\*1</sup>Komputerisasi Akuntansi, STMIK Al Muslim, Bekasi

<sup>2</sup>Sistem Informasi STMIK Pranata Indonesia, Bekasi

e-mail: <sup>\*1</sup> indra.rakhim6@gmail.com, <sup>2</sup>cindyastinanurbuana@gmail.com

### Abstrak

Penelitian sistem informasi penjualan dilakukan untuk mempermudah customer dalam melakukan pemesanan barang hingga diterimanya pesanan tersebut secara cepat dan tepat di PT. Aryalindo Centra Fortuna. Permasalahan yang dihadapi sekarang adalah belum adanya sistem yang terkomputerisasi dalam proses penjualan pada perusahaan sehingga sangat memakan banyak waktu dan terkadang barang yang diterima tidak sesuai dengan yang dipesan oleh customer. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan studi literatur yaitu pengumpulan data yang dilakukan secara langsung pada objek penelitian. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah program aplikasi berbasis website menggunakan framework laravel, yang diharapkan dapat membantu mempercepat proses penerimaan pesanan customer oleh bagian gudang dan meminimalisir kesalahan-kesalahan pada barang yang dipesan. Program ini juga menyajikan status pesanan dimana customer dapat memantau sudah sampai mana pesannya diproses.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi Penjualan, Website, Laravel

### Abstract

Sales information system research is carried out to make it easier for customers to place orders for goods until the order is received quickly and accurately at PT. Aryalindo Centra Fortuna. The problem faced now is that there is no computerized system in the sales process at the company so it takes a lot of time and sometimes the goods received are not in accordance with what was ordered by the customer. The method used in this research is a qualitative method with a literature study, namely data collection which is carried out directly on the object of research. The results obtained in this study are a website-based application program using the Laravel framework, which is expected to help speed up the process of receiving customer orders by the warehouse department and minimize errors in the goods ordered. This program also provides order status where customers can monitor how far their orders have been processed.

**Keywords:** Sales Information System, Website, Laravel

## I. PENDAHULUAN

Suatu bidang usaha harus dapat mengenalkan diri dan barang yang dijual agar *customer* yang belum tahu akan mengenalnya dan yang sudah tahu akan semakin percaya, sehingga akan mudah mendapatkan perhatian dari masyarakat (Ananda & Zuraidah, 2019). Hal yang sangat penting dan menentukan bagi perusahaan dalam mencapai tujuan dan memperoleh keuntungan untuk kelangsungan hidup perusahaan tersebut adalah penjualan.

Teknologi informasi membuat orang dan benda menjadi pintar, memungkinkan mereka untuk bergabung dengan dunia sebagai aktor digital. Sistem informasi memungkinkan aktor untuk berinteraksi

secara digital dengan manusia lain, dengan perangkat lain, dan dengan organisasi lain, jelas bahwa dunia kita saat ini dan masa depan akan semakin kompleks dan saling berhubungan (Beverungen et al., 2017). Secara umum, sistem informasi penjualan akan membantu memberikan pelayanan terbaik kepada *customer* untuk mencari informasi secara mandiri mengenai suatu produk.

PT. Aryalindo Centra Fortuna atau yang lebih dikenal dengan nama BKA dan MIMIMA merupakan dua *brand* perlengkapan ibu menyusui ternama, berkantor pusat di Bekasi yang mendukung para ibu untuk terus memberikan ASI terbaik bagi bayinya dengan perlengkapan yang terbaik. Hal ini

disampaikan oleh Bapak Arief Rahman selaku salah satu pemilik perusahaan dalam wawancara yang dilakukan untuk penelitian ini. Namun saat ini belum ada sistem yang terintegrasi untuk mempermudah customer dalam melihat produk, promosi, diskon yang ditawarkan dan juga untuk melakukan pemesanan tanpa harus menunggu kunjungan sales ke toko. Dimana ini sangat menghambat proses penjualan yang seharusnya dapat lebih cepat ditangani dengan adanya suatu sistem informasi penjualan.

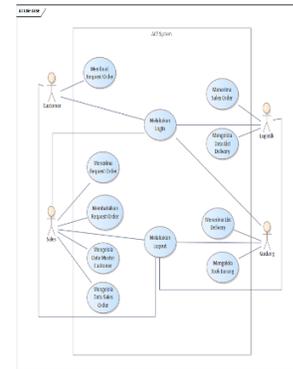
Sebuah sistem informasi dapat dibuat berbasis desktop, dimana bagian admin dapat mengelola dan melakukan pencatatan pesanan penjualan dengan cepat serta dapat memberikan informasi yang akurat kepada konsumen (Rahmawati & Yaumaidzinnaimah, 2021). Namun, apabila ingin menjalankannya pada desktop terlebih dahulu harus menginstal aplikasi yang biasanya memerlukan hardware dengan spesifikasi tinggi dan juga sering bermasalah dengan lisensi, dikarenakan membutuhkan lisensi yang banyak pada setiap komputer.

Hal yang menjadi alasan utama banyaknya orang yang menggunakan *smartphone*, karena mudahnya mengakses informasi melalui *smartphone*, menimbulkan semakin banyak pengguna *smartphone* saat ini (Rahmanto et al., 2020). Dimana tidak sedikit dari sistem informasi yang dibuat berbasis *mobile* dengan kemudahan tersebut. Tetapi pada prakteknya kekurangan mungkin bisa saja ditemukan ketika menggunakan aplikasi *mobile* didalam berbisnis, contohnya untuk mencapai sebuah aplikasi terbatas pada jangkauan *platform* yang berbeda seperti iPhone dan Android. Dan lagi-lagi pengguna harus menginstal untuk memiliki aplikasi tersebut.

Web atau website atau world wide web (www) merupakan salah satu layanan dimana pengguna komputer dapat terhubung ke internet (Bakhri et al., 2020). Dapat diakses melalui semua perangkat, seperti komputer, tablet, *smartphone* dan lain-lain. Maka, dengan demikian sistem informasi berbasis web menjadi pilihan dalam penelitian ini, karena tidak semua *customer* memiliki perangkat komputer ataupun *smartphone* dengan spesifikasi tertentu untuk dapat mengunduh sebuah sistem.

## II. METODE PENELITIAN

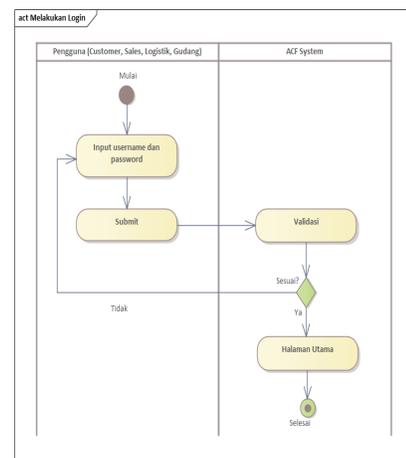
### Use Case Diagram



Gambar 1. Use Case Diagram Sistem Yang Diusulkan

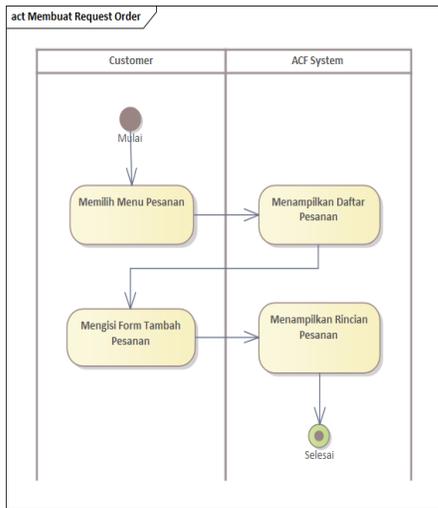
### Activity Diagram

Untuk masuk ke dalam halaman utama, para pengguna harus melakukan login terlebih dahulu, berikut alur login:



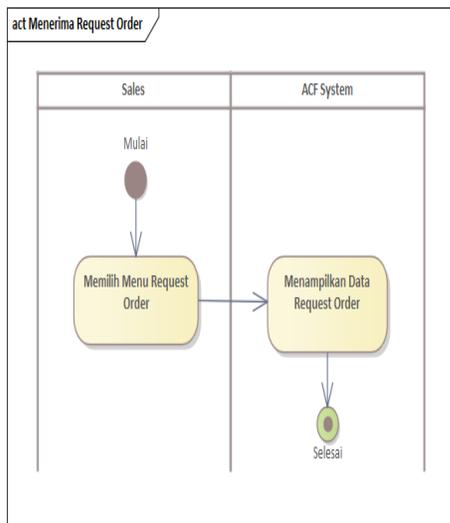
Gambar 2. Activity Diagram Melakukan Login

Customer dapat melakukan request order barang di dalam menu pesanan, berikut alur membuat request order:



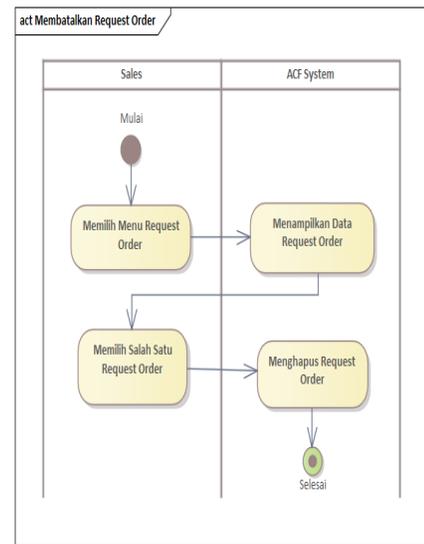
**Gambar 3.** Activity Diagram Membuat Request Order

Request order yang dibuat oleh customer akan diterima oleh sales, berikut alur menerima request order:



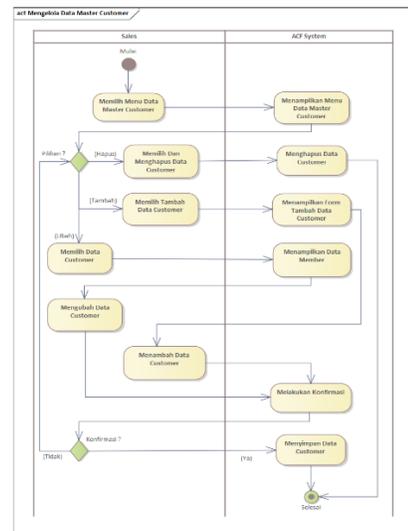
**Gambar 4.** Activity Diagram Menerima Request Order

Request order yang telah ditolak oleh sales akan dibatalkan/dihapus, berikut alur membatalkan request order:



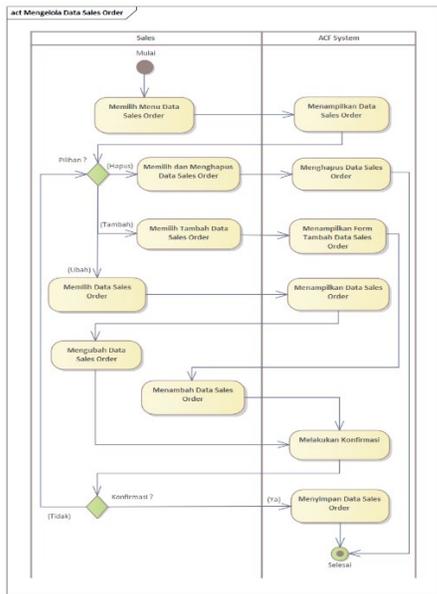
**Gambar 5.** Activity Diagram Membatalkan Request Order

Customer yang sudah terdaftar pada sistem akan dikelola oleh sales, berikut alur mengelola data master customer:



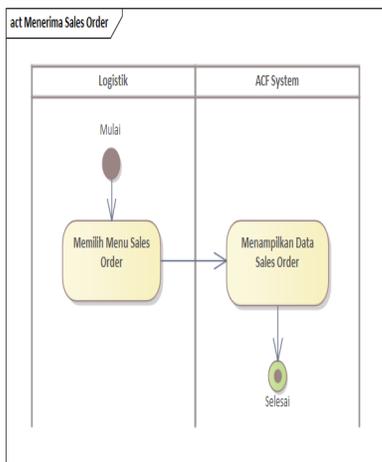
**Gambar 6.** Activity Diagram Mengelola Data Master Customer

Request order yang sudah disetujui oleh sales akan dikelola menjadi sales order, berikut alur mengelola data sales order:



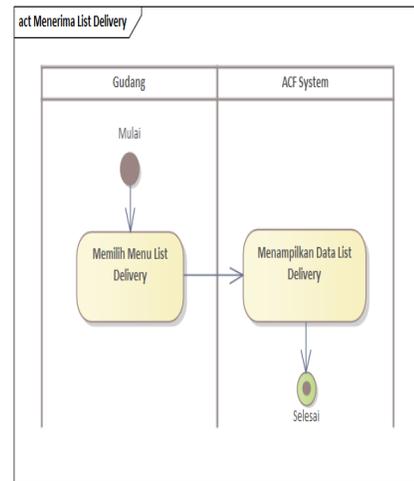
**Gambar 7.** Activity Diagram Mengelola Data Sales Order

Sales order yang dibuat oleh sales akan diterima oleh logistik, berikut alur menerima sales order:



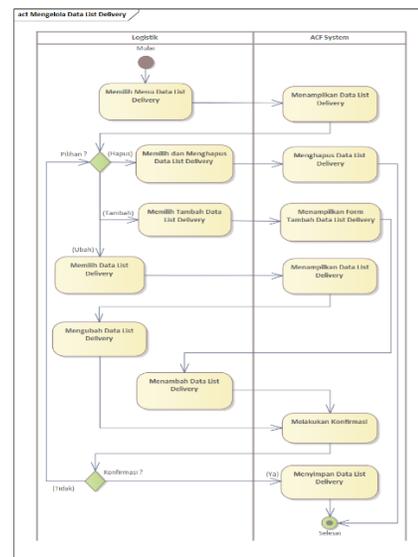
**Gambar 8.** Activity Diagram Menerima Sales Order

List delivery yang dibuat oleh logistik akan diterima oleh gudang, berikut alur menerima list delivery:



**Gambar 9.** Activity Diagram Menerima List Delivery

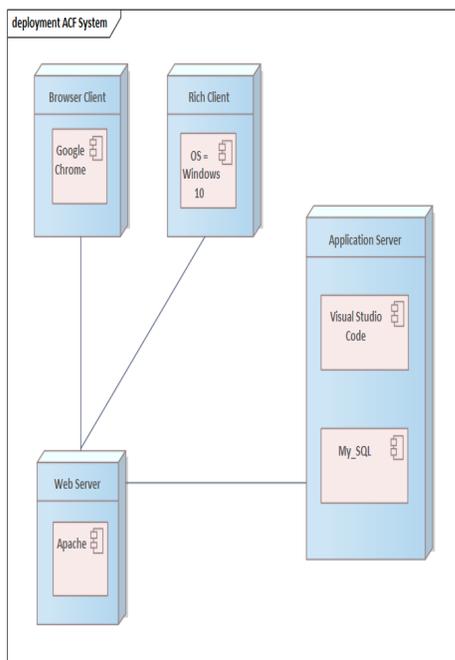
Sales order yang sudah dibuat oleh sales akan dikelola menjadi list delivery, berikut alur mengelola data list delivery:



**Gambar 10.** Activity Diagram Mengelola Data List Delivery

Stok barang yang sudah terdaftar pada sistem akan dikelola oleh gudang, berikut alur mengelola data stok barang:





**Gambar 13.** Deployment Diagram Sistem Yang Diusulkan

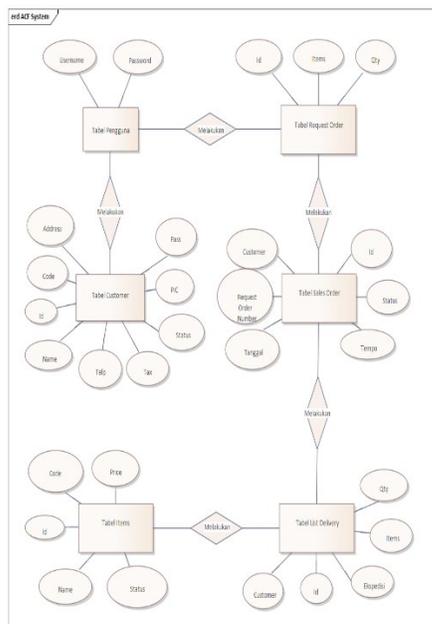
Diagram yang disajikan adalah Entity-Relationship Diagram (ERD), bukan class diagram. Diagram ini merepresentasikan struktur logis dari basis data untuk Sistem ACF, yang berfokus pada proses penjualan dan pengiriman. Diagram ini menampilkan entitas utama seperti Tabel Pengguna, Tabel Pelanggan (Customer), Tabel Item, dan Tabel Pesanan Penjualan (Sales Order). Hubungan antar entitas menunjukkan alur kerja sistem, dimulai dari pengguna dan pelanggan yang melakukan pesanan, pesanan tersebut kemudian dikaitkan dengan item, hingga akhirnya diproses menjadi daftar pengiriman. Diagram ini secara visual menjelaskan bagaimana semua data dalam sistem saling terhubung

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

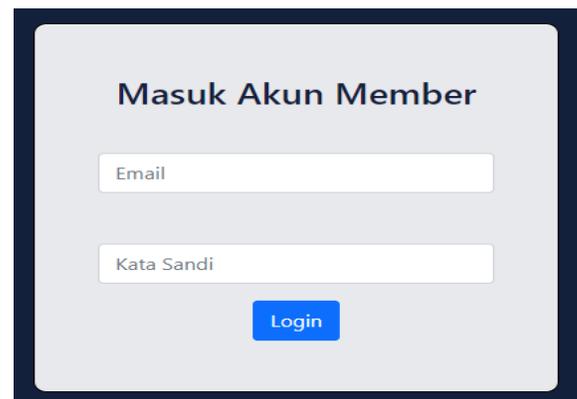
Dengan diambil kesimpulan bahwa dengan adanya Sistem Informasi Penjualan Pada PT. Aryalindo Centra Fortuna Berbasis Web dapat membantu untuk mencegah terjadinya kesalahan dalam input maupun output data-data penjualan.

Gambar-gambar berikut merupakan gambaran user interface yang dihasilkan dari proses perancangan aplikasi penjualan ini.

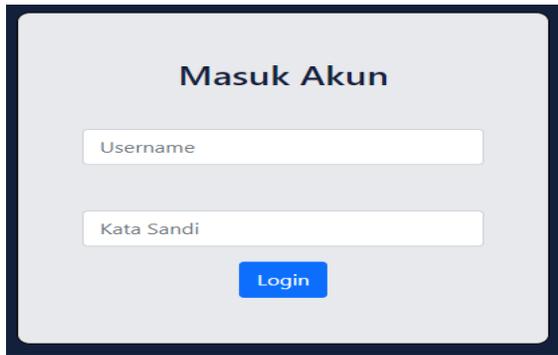
### Entity Relationship Diagram



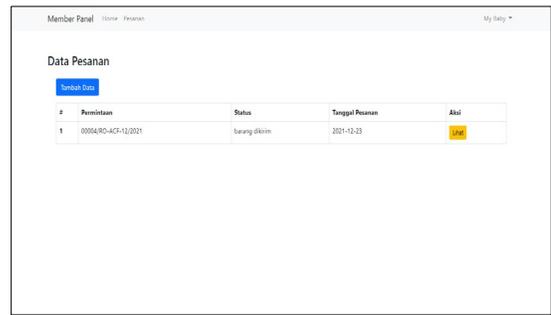
**Gambar 14.** Entity Relationship Diagram Usulan



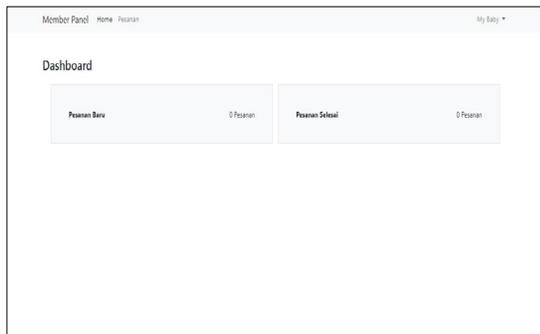
**Gambar 15.** Halaman Login User



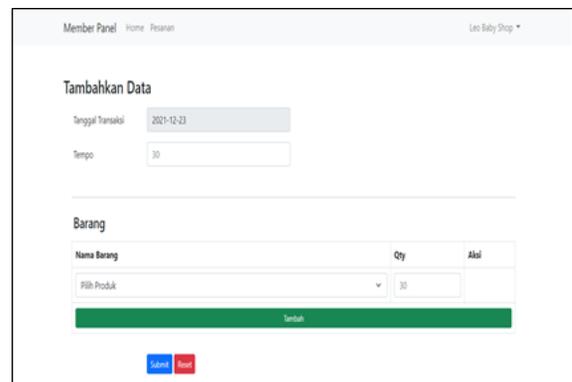
Gambar 16. Halaman Login Admin



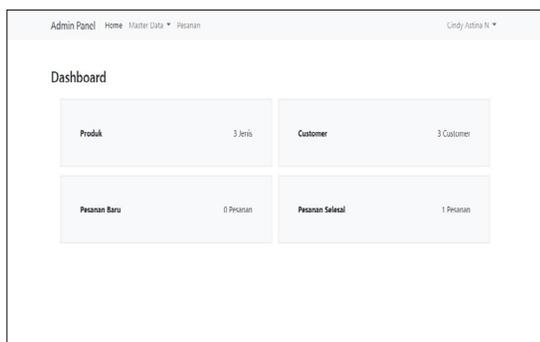
Gambar 19. Halaman Pesanan User



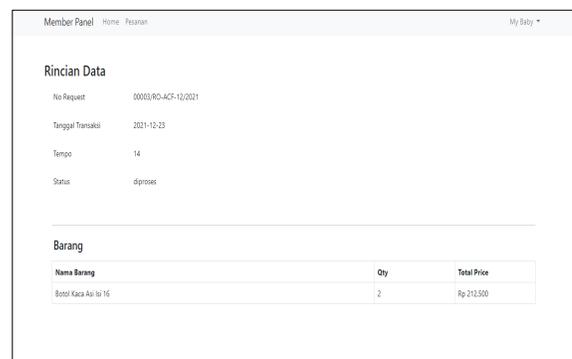
Gambar 17. Halaman Utama User



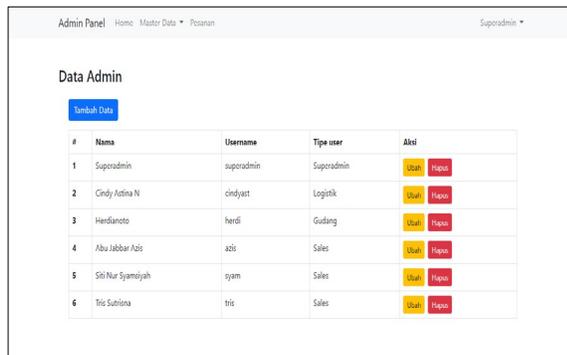
Gambar 20. Halaman Tambah Pesanan User



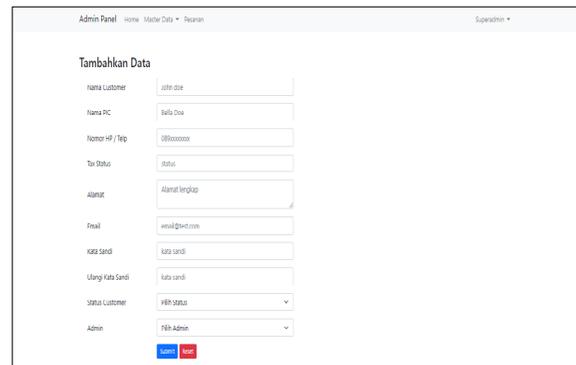
Gambar 18. Halaman Utama Admin



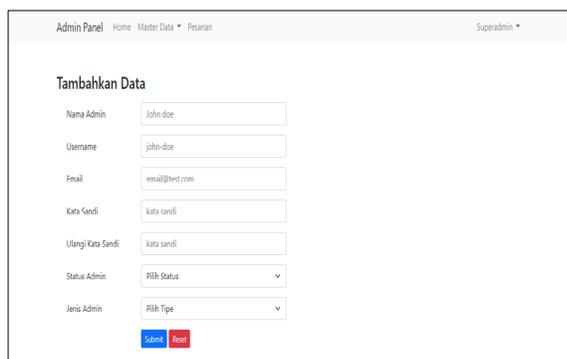
Gambar 21. Halaman Rincian Pesanan User



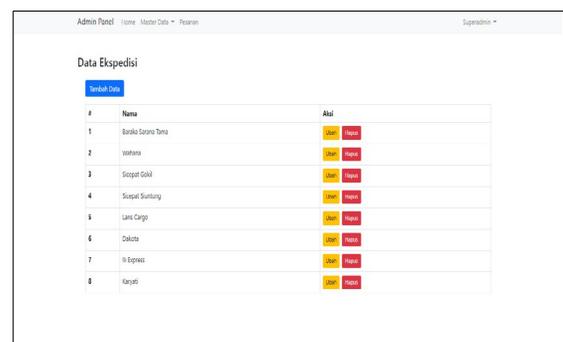
Gambar 22. Halaman Data Master Admin



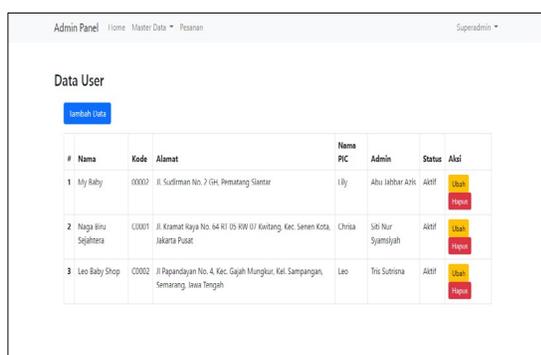
Gambar 25. Halaman Tambah Data User



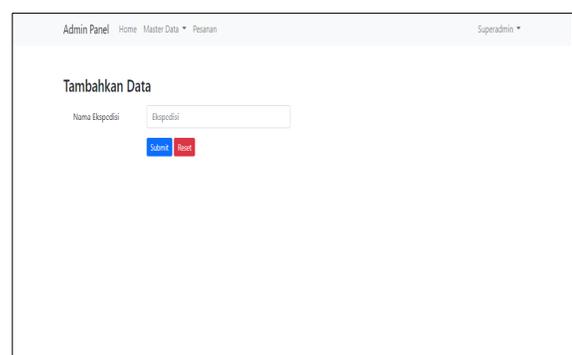
Gambar 23. Halaman Tambah Data Admin



Gambar 26. Halaman Data Master Ekspedisi



Gambar 24. Halaman Data Master User



Gambar 26. Halaman Tambah Data Ekspedisi

#	Nama	Kode	Harga	Status	Stock	Aksi
1	Botol Kaca Aisi Isi 8	BT112	Rp 55.250	Aktif	180	<span>Ubah</span> <span>Hapus</span>
2	Botol Kaca Aisi Isi 4	BT111	Rp 27.890	Aktif	348	<span>Ubah</span> <span>Hapus</span>
3	Botol Kaca Aisi Isi 16	BT113	Rp 106.250	Aktif	120	<span>Ubah</span> <span>Hapus</span>
4	Cooler Bag Zella Red	CB111	Rp 191.250	Tidak aktif	0	<span>Ubah</span> <span>Hapus</span>
5	Cooler Bag Zella Blue	CB112	Rp 191.250	Tidak aktif	0	<span>Ubah</span> <span>Hapus</span>
6	Cooler Bag Zella Black	CB113	Rp 191.250	Tidak aktif	0	<span>Ubah</span> <span>Hapus</span>

Gambar 26. Halaman Data Master Produk

#	Permintaan	Sales Order	Pelanggan	Sales	Status	Tanggal Pesanan	Aksi
1	00003/RO-ACF-12/2021	00003/SO-ACF-12/2021	My Baby	Abu Ibbihar Adis	diproses	2021-12-23	<span>Ubah</span> <span>Hapus</span>
2	00002/RO-ACF-12/2021	00002/SO-ACF-12/2021	Naga Biru Sejattara	Siti Nur Syamsyah	barang dikirim	2021-12-23	<span>Ubah</span> <span>Hapus</span>
3	00001/RO-ACF-12/2021	00001/SO-ACF-12/2021	Leo Baby Shop	Tis Suliana	selesai	2021-12-23	<span>Ubah</span> <span>Hapus</span>

Gambar 26. Halaman Daftar Pesanan Admin

Rincian Data

No Request: 00005/RO-ACF-12/2021  
 No Sales Order: 00004/SO-ACF-12/2021  
 Tanggal Transaksi: 2021-12-24  
 Tempo: 14  
 Status: diproses  
 Ekspedi:

Nama Barang	Qty	Total Price
Botol Kaca Aisi Isi 8	2	Rp 110.500

Gambar 26. Halaman Proses Menentukan Ekspedisi

#### IV. KESIMPULAN

Berdasarkan dari pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pesanan yang masuk otomatis dapat diketahui oleh bagian gudang melalui website secara real time.
2. Customer dapat melakukan pemesanan barang dan melihat status pesannya hingga barang diterima secara langsung.
3. Harga barang yang ditampilkan dinamis dan up to date berdasarkan promosi dan diskon yang berlaku.

#### V. REFERENSI

Ananda, I., & Zuraidah, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Barang Pada PT Asia Truk Pratama Jakarta. *Jurnal Informatika*, 6(2). <https://doi.org/10.31311/ji.v6i2.6248>

Bakhri, S.-, Hanif, F., & Haidir, A. (2020). Rancang Bangun Aplikasi Kasir Penjualan Susu Berbasis Web Pada Alomgada Kids Jakarta. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 5(1). <https://doi.org/10.31294/ijcit.v5i1.6397>

Beverungen, D., Matzner, M., & Janiesch, C. (2017). Information systems for smart services. In *Information Systems and e-Business Management* (Vol. 15, Issue 4). <https://doi.org/10.1007/s10257-017-0365-8>

Habibi, R., Rahman, A., & Dwiiifanka, E. (2020). *Sistem Informasi Peminjaman Ruangan. Kreatif*.

Rahmanto, Y., Hotijah, S., & Damayanti, . (2020). Perancangan Sistem Informasi Geografis Kebudayaan Lampung Berbasis Mobile. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 1(1). <https://doi.org/10.33365/jdmsi.v1i1.805>

Rahmawati, M., & Yaumaidzinnaimah, Y. (2021). Sistem Informasi Penggajian Karyawan Berbasis Java Desktop. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 6(1). <https://doi.org/10.35314/isi.v6i1.1856>

Sukoco, S. A. (2018). *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya*. Pustaka Abadi.

Sumiyati, S.Pd., M. P., & Dra. Yatimatun Nafi'ah, M. M. (2021). *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI*. Gramedia Widiasarana indonesia.

Supuwingsih, N. N., & Dr. Muhammad Rusli, M. T. (2020). *Sistem Informasi Geografis : Konsep Dasar & Implementasi*. Penerbit Andi